

Charlotte PAUL – IFSTTAR
charlotte.paul@ifsttar.fr

Les artisans bateliers, apprentissage et rapport au travail dans une profession en mutation

Université Lumière Lyon 2 / 28 juin 2011

Directeurs de thèse:
-Reinhard GRESSEL
-Charles GADEA



CONTEXTE

- Le nombre d'entreprises artisanales représentent 96% du transport fluvial de marchandises - Mémento Soes juin 2010
- Les artisans représentent 48% des effectifs de la population active des bateliers - EAE 2001
- Artisans travaillent principalement sur petits gabarits (50 et 400t) et moyens gabarits (400 et 1000 t)
- Sur 8500 Km des voies navigables de France, les voies accessibles sont principalement destinées au petit (66%) et moyen gabarit (10%)



UNE **PROFESSION** qui nécessite des conditions d'intégration spécifiques

- Un **Capital Economique** : Outil de production = le Bateau
- Un **Capital Culturel**: Vaste ensemble de connaissances pratiques
- Un **Capital Relationnel**: Liens avec acteurs du transport fluvial
- Une **Capacité d'Adaptation**: Itinérance et rapport au territoire



Présentation

I- Les différentes voies d'accès à la profession

II- L'exercice de l'activité batelière

III- Présentation de soi et culture batelière

I- LES DIFFÉRENTES VOIES D'ACCÈS À LA PROFESSION



Les Héritiers, Bateliers de Père en Fils

•Stratégies Familiales

- Socialisation primaire (unité de lieu)
- Transmission des capitaux matériels et immatériels

•Stratégies Matrimoniales

- Homogamie sociale
- Conjoint, porteur de capitaux



REPRODUCTION SOCIALE FACILITE L'ACCÈS A LA PROFESSION



Les « Gens d'À Terre », les Nouveaux Entrants

• Stratégies d'Adaptation

→ Mobilisation de Ressources

-Financières

-Scolaires

→ Stratégies d'Innovations

→ Stratégies Commerciales

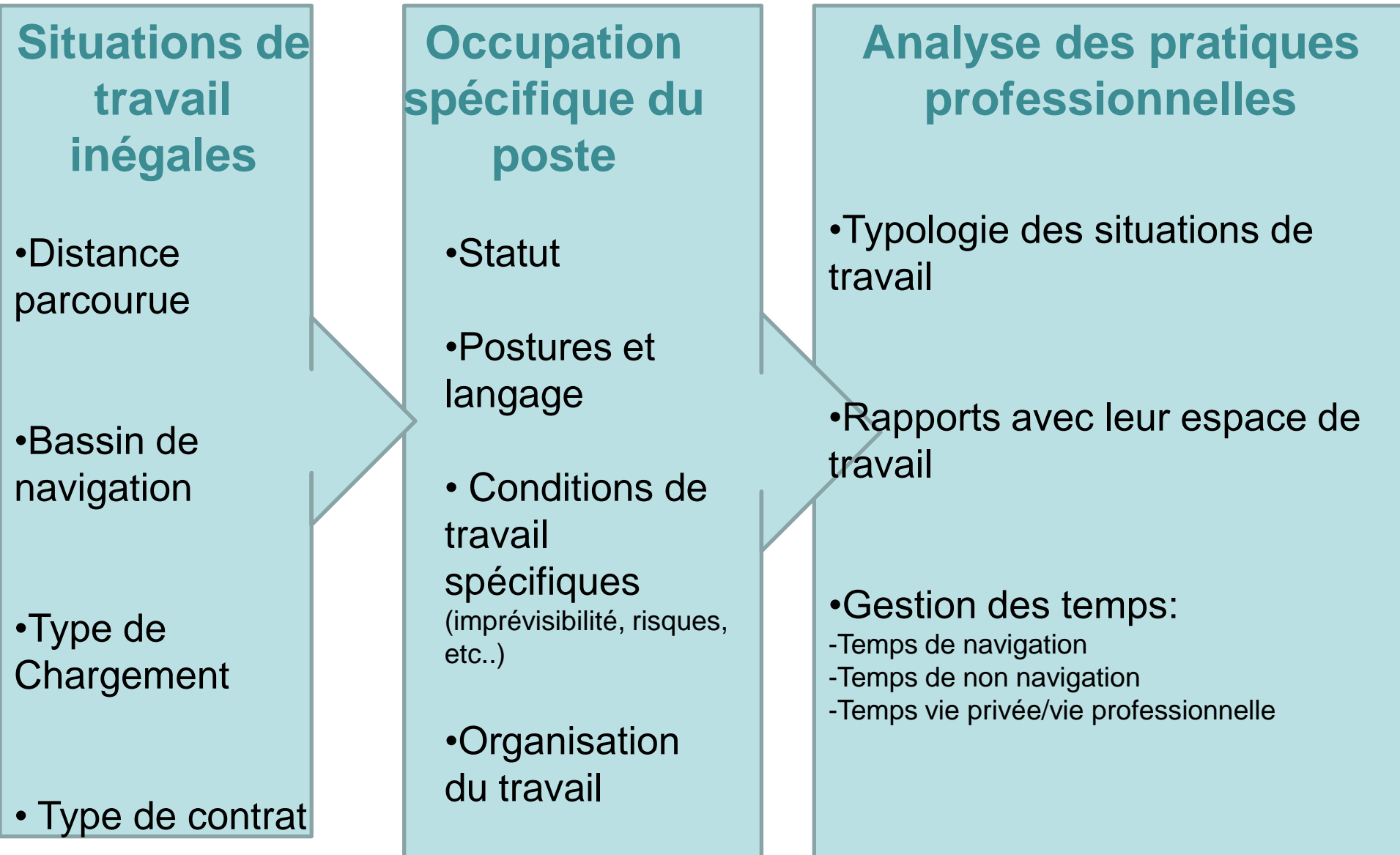


DISPOSITIONS FACILITENT L'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

II- L'EXERCICE DE L'ACTIVITÉ BATELIÈRE

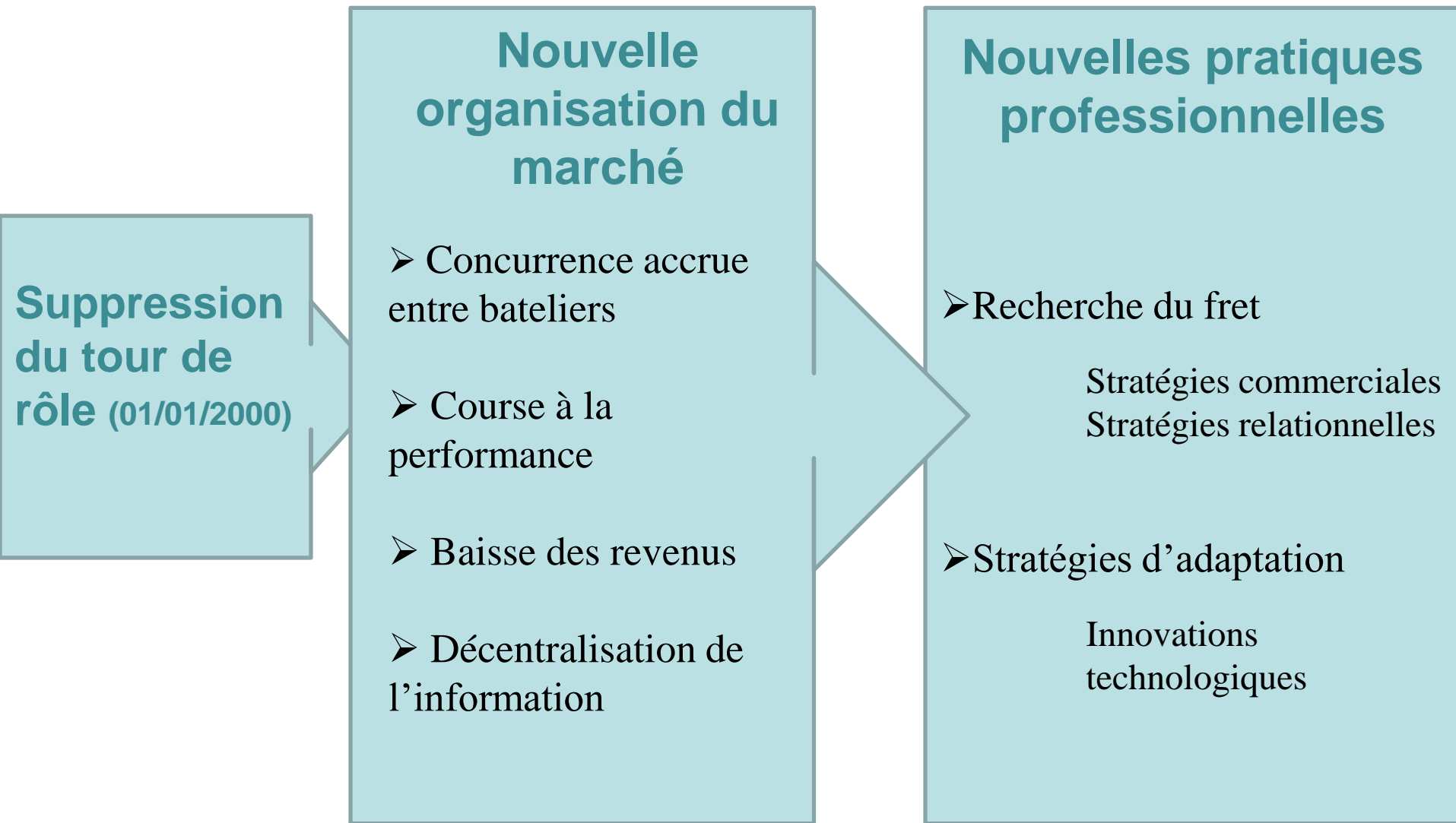


Les différentes caractéristiques du travail





Les nouvelles pratiques professionnelles depuis la libéralisation du transport fluvial





La répartition des tâches au sein de la famille

Division sexuelle du travail

Batelier

Economie
marchande

-Gestion
commerciale

-Manœuvres

-Entretien du
bateau

Batelière

•Economie
domestique

•Economie
familiale

•Tâches au
bateau

Forces de travail gravitantes

Enfants

Matelots

Tiers

→ Reprise / constitution d'un
patrimoine familial



Quel rôle pour la femme ?

III- Présentation de soi et culture batelière





Une culture commune ...

Sentiment d'appartenance défini par rapport aux autres:

- Opposition « gens dater »/ « gens de l'eau »
- Opposition aux institutions (VNF)
- Entente par bassin (familles batelières)

Espaces de sociabilité

- Virtuels (Internet, Radio VHF)
- Physiques (Manifestations religieuses, Actions collectives, Ecoles)

Interconnaissance positive

- Formes de solidarité (entraide, « code d'honneur »)
- Formes d'alliance économique (coopératives, voyages « donnés »)



...Mais un groupe d'indépendants

- **Individualisme**

 - Faible mobilisation collective

 - Faible représentation dans le secteur du transport

- **Conflits économiques** (*lié à la « nature » de l'artisan ?*)

 - Violences internes au sein du groupe

- **Interconnaissance négative**

 - Autocontrôle (dissimule le tonnage en effaçant échelle)

 - Surveillance (AIS, jumelles)



Un groupe isolé ?

L'itinérance favorise l'isolement du groupe

Interactions faibles

• Relations personnelles

(exception pendant scolarité des enfants)

- Famille
- Amis

• Relations vers l'extérieur

- Institutionnelles
- Activités extra-professionnelles



MÉTIER MAL REPRÉSENTÉ

Interactions fortes

Relations marchandes, les professions connexes:

- Courtiers/Commissionnaires
- Clients
- Manutentionnaires (grutiers, jaugeurs, transporteurs routiers)
- Agents de VNF (éclusiers)



QUELLES CARACTÉRISTIQUES ?

Fréquence, Choix, mode de communication, type de contrats



Méthodes

Méthodes Qualitatives

- Observation in situ :
 - 8 embarquements (1 à 5 jours)
- Dizaine d'entretiens semi-directif :
 - .Bateliers en exercice/retraités
 - .Courtier
 - .Responsable commercial
 - .Directeurs des institutions (VNF, CNBA)
 - .Responsables associatifs (AFB, Femmes de l'eau)
- Participation aux diverses réunions (associatives, syndicales, commissions, religieuses)

Difficultés

-Négocier « une place à bord » de longue durée

- promiscuité
- question du genre (milieu masculin)

-Accès aux statistiques

- Culture du secret
- Informations commerciales

PERSPECTIVES

- Fin du terrain d'enquête sur les fêtes traditionnelles de la batellerie
- Embarquement auprès d'équipes salariées + artisans d'un même chargeur
 - comparaison bateliers salariés/artisans
 - étude de la sous-traitance réalisée par les artisans pour de gros industriels (liens de subordination/relation de dépendance)
- Recueil des fichiers élèves auprès des différents instituts de formation
 - état des lieux et productions de statistiques sur les futurs entrants dans la profession

Merci de votre attention