

**Institut français
des sciences et technologies
des transports, de l'aménagement
et des réseaux**

**Les coopérations entre transporteurs
dans les réseaux de messagerie**

Pierre LAUNAY
Doctorant en Transport
IFSTTAR – AME – SPLOTT

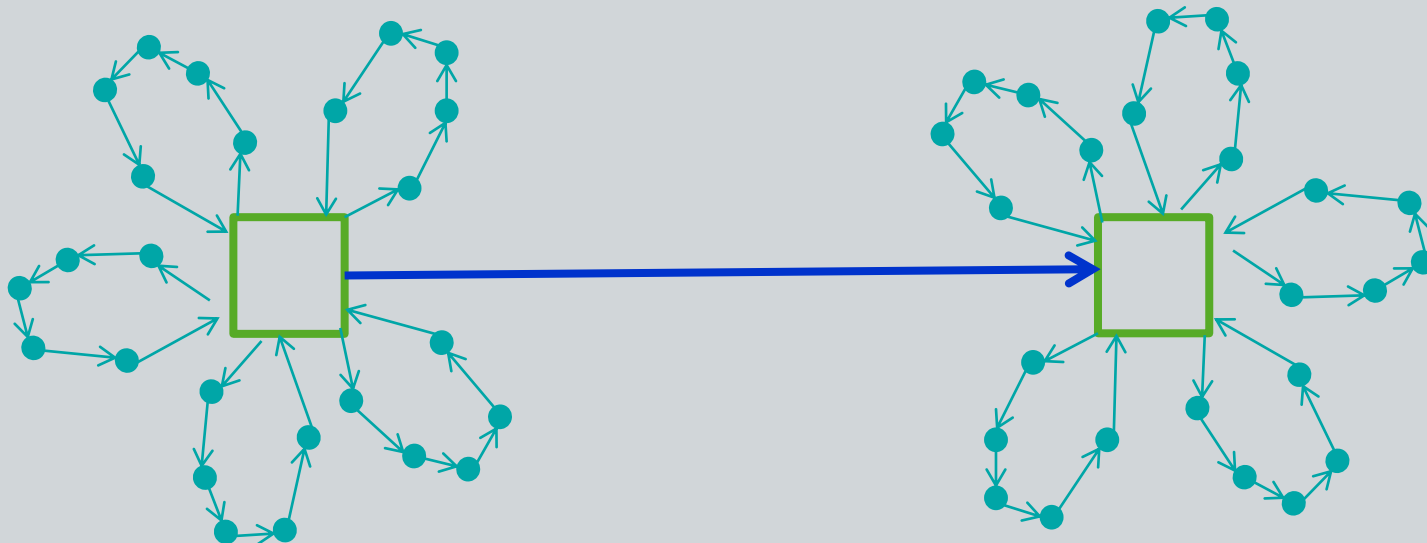


IFSTTAR

Les réseaux de messagerie : définition

- **Messagerie : définition INSEE / NAF**
« la **collecte** d'envois multiples (**groupage**) de moins de 3 tonnes groupés sur des quais pour constituer des **chargements complets** aptes à remplir des véhicules de transport pour **dégroupage** au quai du centre réceptonnaire et **livraison** au domicile du destinataire »

1. Tournées de ramasse 2. Groupage 3. Traction 3. Dégroupage 5. Tournées de livraison



Les réseaux de messagerie : définition

- **Messagerie : définition INSEE / NAF**
« la **collecte** d'envois multiples (**groupage**) de moins de 3 tonnes groupés sur des quais pour constituer des **chargements complets** aptes à remplir des véhicules de transport pour **dégroupage** au quai du centre réceptonnaire et **livraison** au domicile du destinataire »

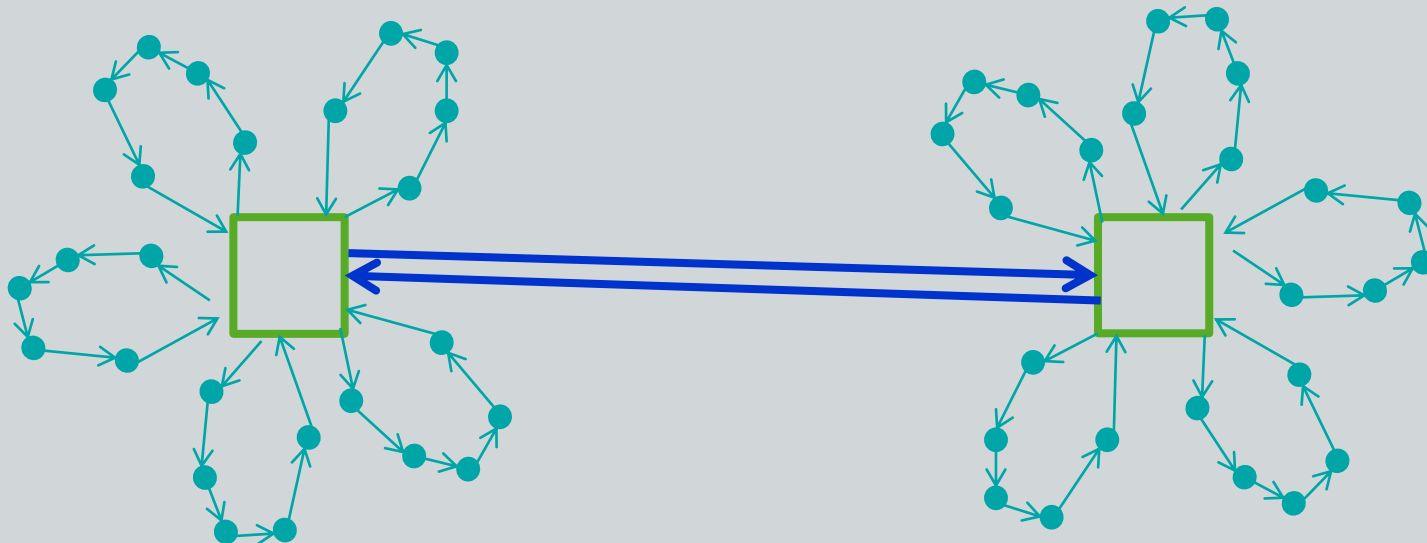
1. Tournées de ramasse et / ou de livraison

2. Groupage - dégroupage

3. Tractions

3. Groupage - dégroupage

5. Tournées de livraison et / ou de ramasse



Les réseaux de messagerie : définition

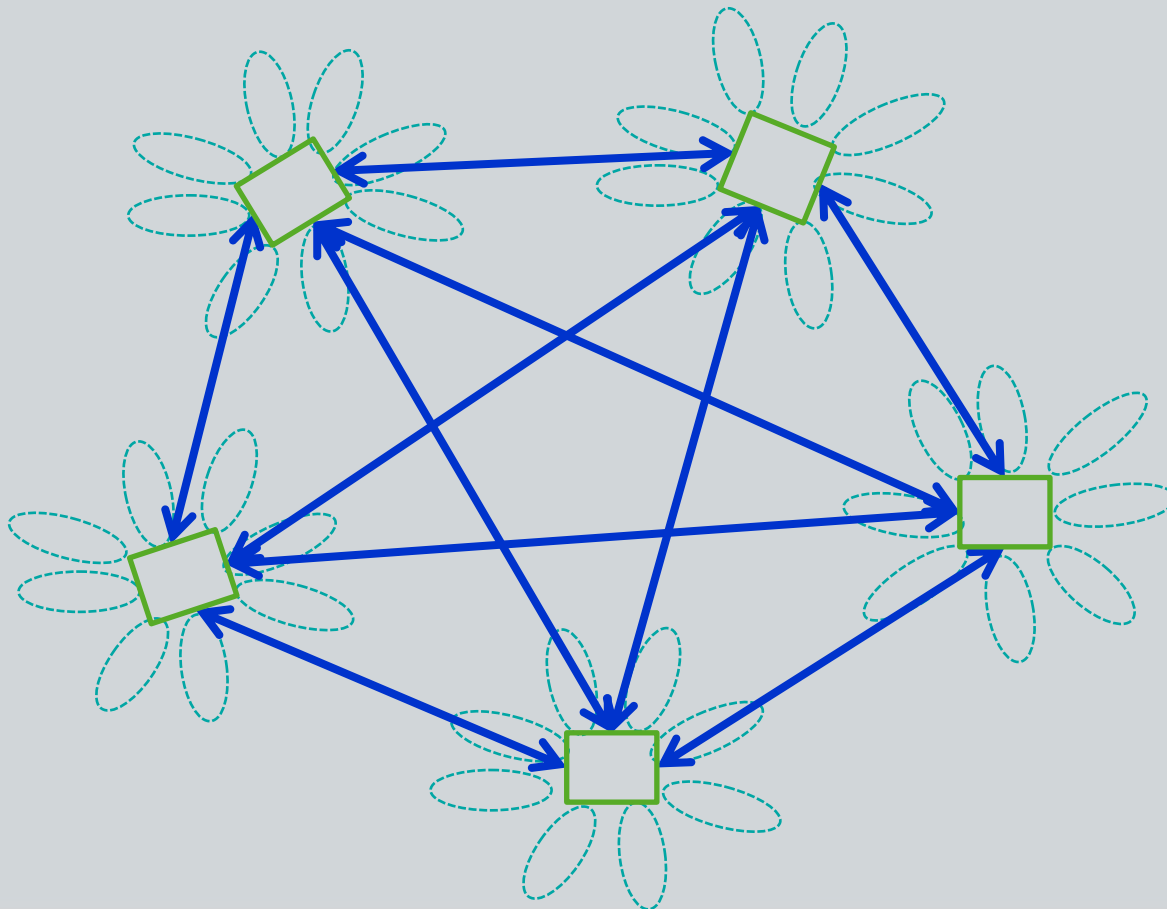
1. Tournées de ramasse et / ou de livraison

2. Groupage - dégroupage

3. Tractions

3. Groupage - dégroupage

5. Tournées de livraison et / ou de ramasse



Les réseaux de messagerie : définition

1. Tournées de ramasse et / ou de livraison

2. Groupage / dégroupage

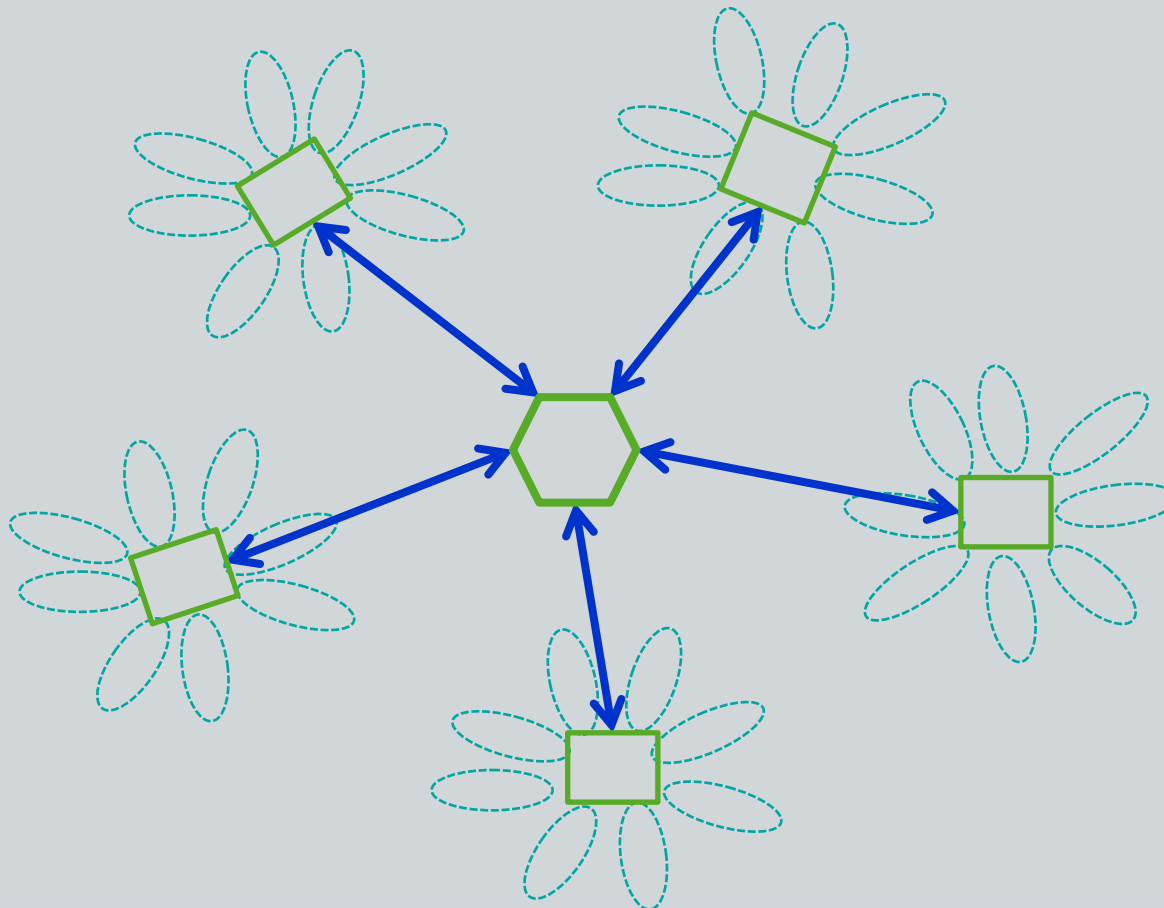
3. Traction primaire

4. Tri

5. Traction secondaire

7. Groupage / dégroupage

6. Tournées de livraison et / ou de ramasse



Les réseaux de messagerie : définition

1. Tournées de ramasse et / ou de livraison

2. Groupage / dégroupage

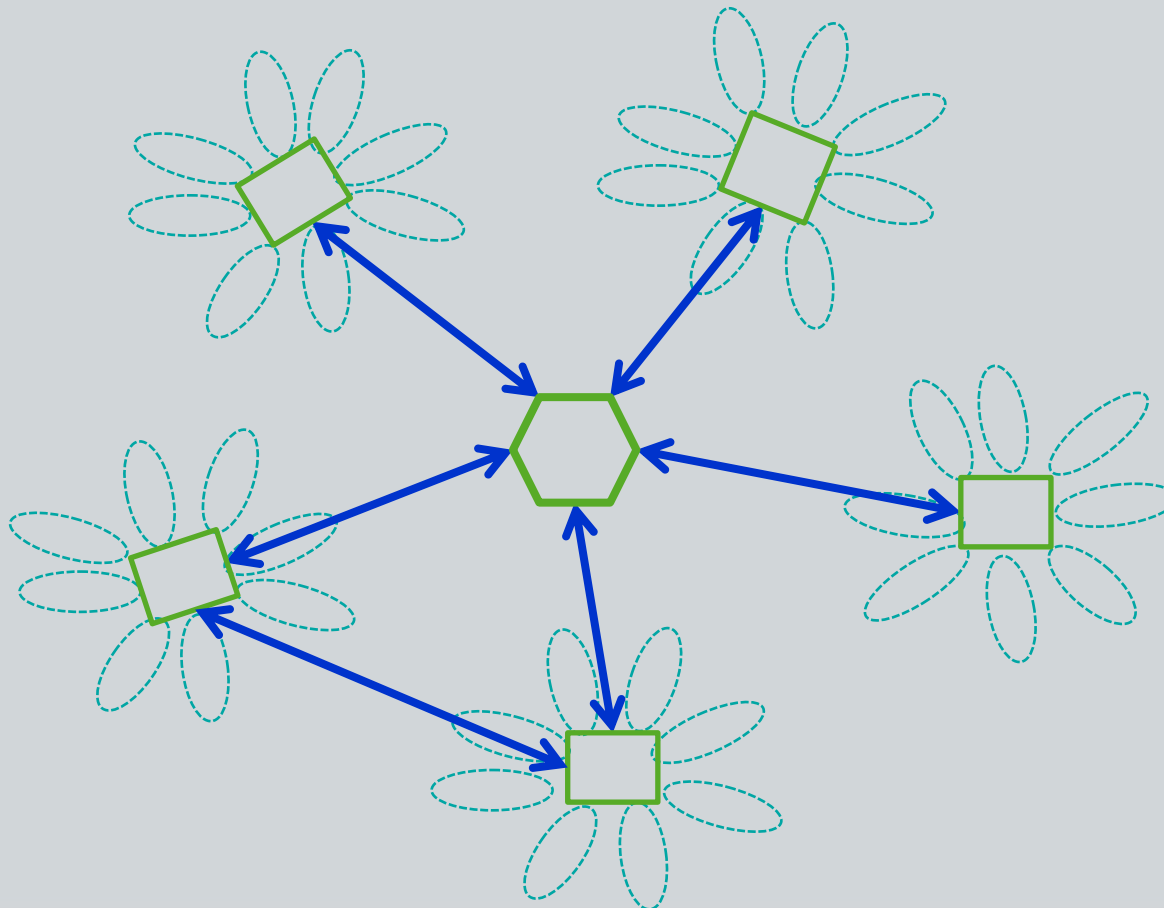
3. Traction primaire

4. Tri

5. Traction secondaire

7. Groupage / dégroupage

6. Tournées de livraison et / ou de ramasse



Les réseaux de messagerie : définition

1. Tournées de ramasse et / ou de livraison

2. Groupage / dégroupage

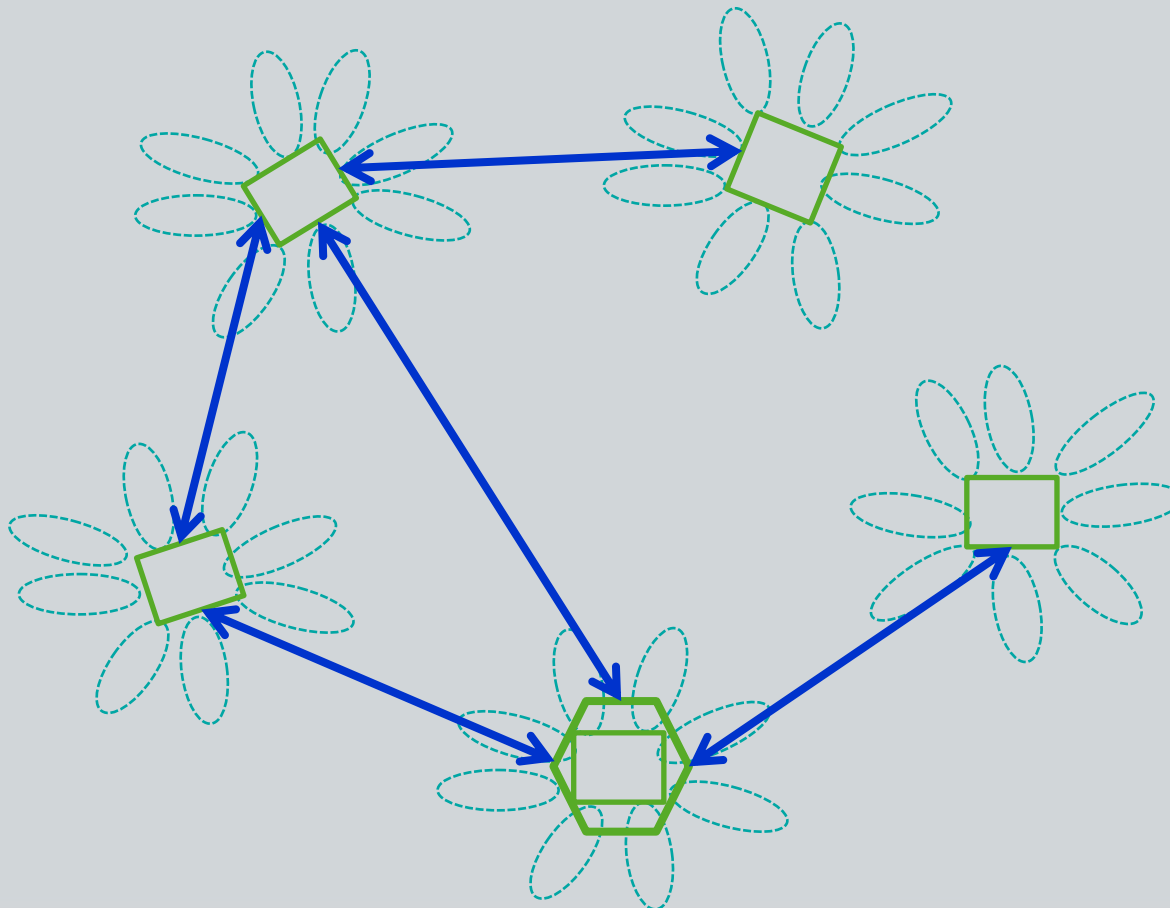
3. Traction primaire

4. Tri

5. Traction secondaire

7. Groupage / dégroupage

6. Tournées de livraison et / ou de ramasse



Les activités des réseaux de messagerie

- **Les activités au sein des réseaux de messagerie :**

1. Transport : tournées de ramasse / livraison, tractions inter-agences
2. Agence : groupage, tri, dégroupage
3. Gestion : gestion du réseau, gestion de l'envoi, gestion commerciale

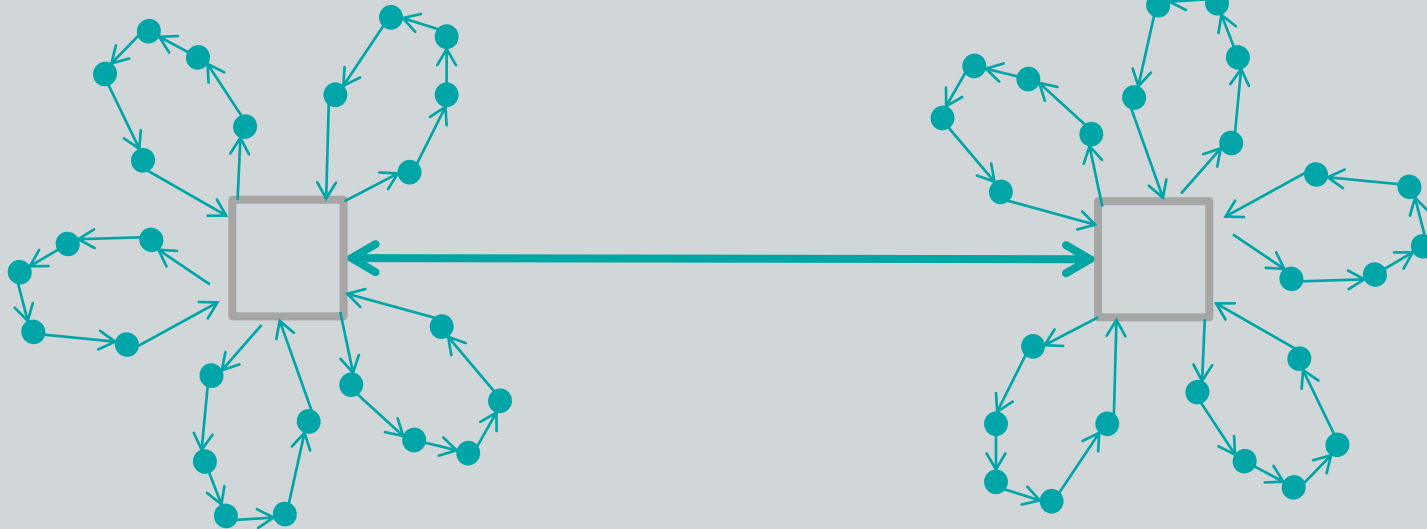
1. Activités de transport :



Tournées



Lignes



Les activités des réseaux de messagerie

- **Les activités au sein des réseaux de messagerie :**

1. Transport : tournées de ramasse / livraison, tractions interagences
2. Agence : groupage, tri, dégroupage
3. Gestion : gestion du réseau, gestion de l'envoi, gestion commerciale

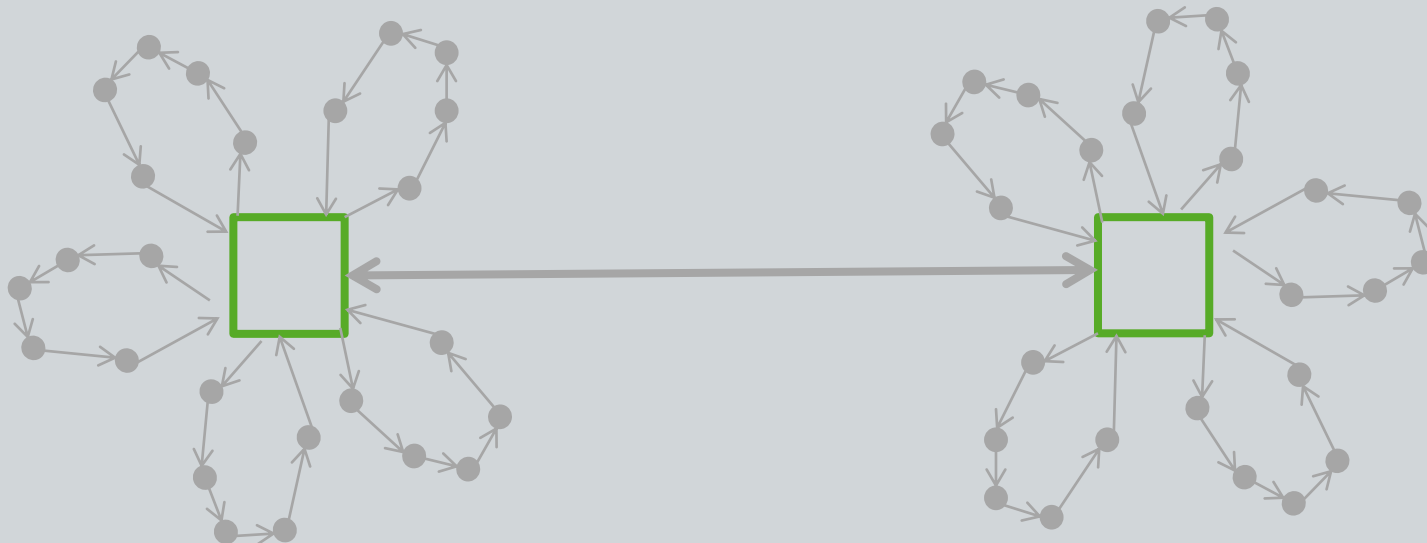
2. Activités d'agence :



Agences



Hubs



Les activités des réseaux de messagerie

- **Les activités au sein des réseaux de messagerie :**

1. Transport : tournées de ramasse / livraison, tractions interagences
2. Agence : groupage, tri, dégroupage
3. Gestion : gestion du réseau, gestion de l'envoi, gestion commerciale

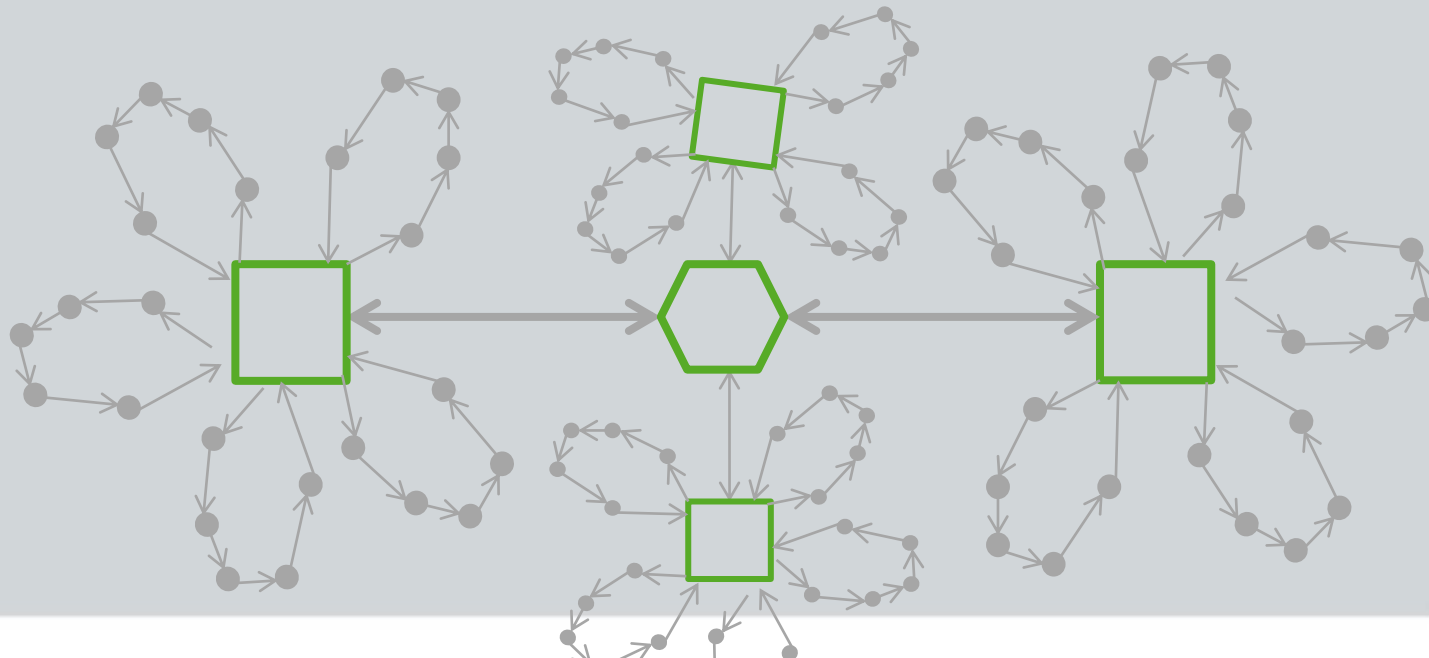
2. Activités d'agence :



Agences



Hubs



Les activités des réseaux de messagerie

- **Les activités au sein des réseaux de messagerie :**

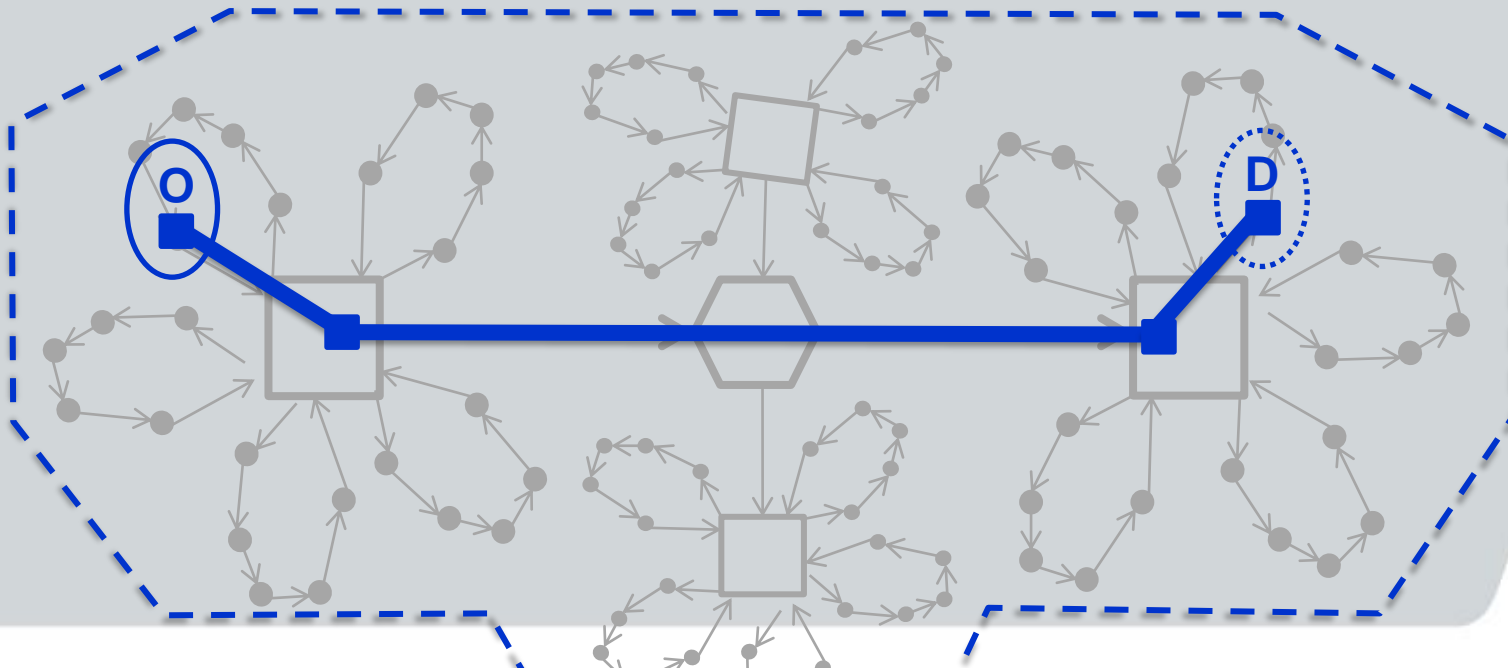
1. Transport : tournées de ramasse / livraison, tractions interagences
2. Agence : groupage, tri, dégroupage
3. Gestion : gestion du réseau, gestion de l'envoi, gestion commerciale

1. Activités de gestion :

 Gestion du réseau

 Gestion de l'envoi

 Gestion commerciale



Les activités des réseaux de messagerie

- **Les activités au sein des réseaux de messagerie :**

1. Transport : tournées de ramasse / livraison, tractions interagences
2. Agence : groupage, tri, dégroupage
3. Gestion : gestion du réseau, gestion de l'envoi, gestion commerciale

1. Activités de gestion :



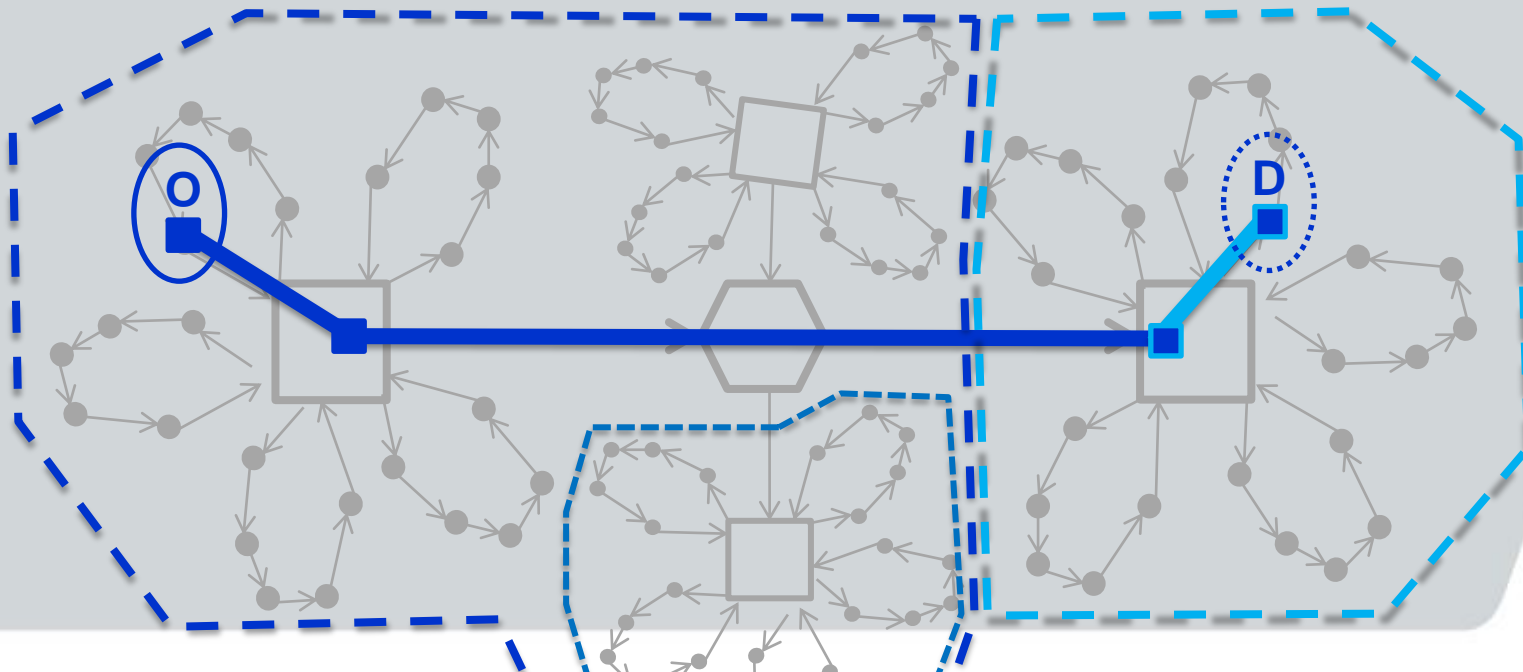
Gestion
du réseau



Gestion
de l'envoi



Gestion
commerciale



Problématique et hypothèses

- **Les réseaux de messagerie :**

- Peu présents dans la littérature scientifique récente : Beyer, 1999 ; Branche, 2006 ; Durrande-Moreau, Erhel, 2008
- Manque de données quantitatives

- **Evolutions des réseaux de messagerie :**

- Evolutions réglementaires
- Evolutions des systèmes de production et de distribution
- Evolutions technologiques

→ **Segmentation et diversification des produits :** Spatialités
Temporalités
Objets transportés
Services associés

→ **Séparations des activités, des ressources et des acteurs
au sein des réseaux**

Entreprises en réseau → Réseaux d'entreprises



Problématique et hypothèses

- **Problématique :**

Les rapports aux territoires des activités de transport, d'agence et de gestion au sein des réseaux de messagerie

- **Segmentation et diversification des produits :**

Spatialités
Temporalités
Objets transportés
Services associés

- **Séparations des activités, des ressources et des acteurs au sein des réseaux**

Entreprises en réseau → Réseaux d'entreprises



Typologie des réseaux de messagerie

- **Segmentation des produits de la messagerie :**

- **Marchandise :**

- Poids : 3kg, 30kg, 300kg, 3t
(règle des $3 \cdot 10^n$ – Savy, 2006)
- Conditionnement : colis, palettes, mixte
- Nature : produits nécessitant un traitement particulier

- **Services associés :**

- Modalités de suivi
- Assurances...

- **Origine/destination :**

- Région administrative : France, UE...
- Particulier / entreprise
- Type d'établissements : pharmacies, débits de boissons, ...

- **Délais :**

- 24h, 48h, 72h ou plus
- Fréquence
- Livraison avant 10h, ramasse après 18h...



Typologie des réseaux de messagerie

- **Segmentation des produits de la messagerie :**
 - **Marchandise :**
 - Poids : 3kg, 30kg, 300kg, 3t (règle des $3 \cdot 10^n$ – Savy, 2006)
 - Conditionnement : colis, palettes, mixte
 - Nature : produits nécessitant un traitement particulier
 - **Services associés :**
 - Modalités de suivi
 - Assurances...
 - **Origine/destination :**
 - Région administrative : France, UE...
 - Particulier / entreprise
 - Type d'établissements : pharmacies, débits de boissons, ...
 - **Délais :**
 - 24h, 48h, 72h ou plus
 - Fréquence
 - Livraison avant 10h, ramasse après 18h...

Exemple de réseaux dédiés à un type de marchandise :

Messagerie frigorifique



Typologie des réseaux de messagerie

- **Segmentation des produits de la messagerie :**

- **Marchandise :**

- Poids : 3kg, 30kg, 300kg, 3t
(règle des $3 \cdot 10^n$ – Savy, 2006)
- Conditionnement : colis, palettes, mixte
- Nature : produits nécessitant un traitement particulier

- **Services associés :**

- Modalités de suivi
- Assurances...

- **Origine/destination :**

- Région administrative : France, UE...
- Particulier / entreprise
- Type d'établissements : pharmacies, débits de boissons, ...

- **Délais :**

- 24h, 48h, 72h ou plus
- Fréquence
- Livraison avant 10h, ramasse après 18h...

Les réseaux de messagerie « généralistes » :

Messagerie « mono-colis » ou « express »

Messagerie « palettes » ou « fret palettisé »

Messagerie « classique » ou « traditionnelle »



Structure des réseaux de messagerie

- **Hypothèse :**

Diversification des rapports aux territoires des activités des réseaux de messagerie

- Selon la nature de ces activités : transport, agence, gestion
- Selon les acteurs réalisant ces activités
- Selon les ressources nécessaires à ces activités
- Selon le(s) réseau(x) d'appartenance de ces activités

→ La structure des réseaux de messagerie s'adapte aux contraintes

- des produits de la messagerie
- des territoires

- **Méthode : études de cas**



Merci pour votre attention

Pierre Launay

IFSTTAR / AME / SPLOTT

14-20 Bld. Newton

Cité Descartes

Champs sur Marne

77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

France

Tél. +33 (0)1 81 66 87 41

pierre.launay@ifsttar.fr

