

RESUME DU MEMOIRE DE STAGE

L'optimisation des flux d'information

Catherine Amouriaux

Université Rennes 1

Faculté de Sciences Economiques

Master 2 EGE (économie et gestion de l'entreprise) - **spécialité Logistique**

Promotion 2011 / 2012

Stage du 16/04/2012 au 30/09/2012

Tuteur universitaire : Serge Ackermann

Denis MATERIAUX

1 rue du M. de Lattre de Tassigny
35580 Guichen

Maître de stage : Renan Denis,
Directeur Général

Le groupe Denis Matériaux, dont le siège social est basé à Guichen en Ille-et-Vilaine (35), dispose de deux activités, à savoir le négoce et la fabrication de matériaux de construction. Cette société familiale créée en 1979 par monsieur Désiré Denis a connu une croissance constante et représente, en 2012, un réseau de trente négoce, complétés par cinq usines de production de béton, de bois et de menuiseries.

La société Denis Matériaux reconnaît l'importance de la logistique dans son activité de négoce. Les métiers d'achat et de vente sont à associer à la gestion de stock, à la préparation de commandes ainsi qu'à la distribution. L'entreprise a initié une démarche globale qui vise à travailler sur l'amélioration de la productivité. Le succès de cette démarche réside dans l'optimisation conjointe des coûts, des délais ainsi que de la qualité.

Dans le cadre de cette démarche, l'entreprise a souhaité que je travaille sur l'optimisation des flux d'information. Après avoir cerné, de façon précise, les attentes de la direction, nous avons fixé ensemble les objectifs et délimité le périmètre de l'étude au processus de traitement d'une commande avec l'option de livraison. Les fonctions ciblées étaient les suivantes : les vendeurs internes, les chefs de parc, les magasiniers, les conducteurs et les gestionnaires de pôle transport. De plus, il était primordial de bien comprendre l'environnement dans lequel l'entreprise évoluait, afin d'apporter les solutions les plus adaptées et applicables dans le temps imparti.

La démarche adoptée a consisté à observer, cartographier, analyser, préconiser, évaluer les gains, réaliser un pilote puis à déployer les actions sur l'ensemble des agences. Dès l'initialisation de cette approche, il était nécessaire de s'entourer des personnes internes expertes dans leur domaine. Ainsi, l'implication des fonctions clés (informatique, transport, contrôle de gestion, etc) permet d'inscrire dans la durée les actions à mener et d'assurer une continuité à l'issue de la période de stage.

Les préconisations ont concerné les activités de vente, de préparation de commandes, ainsi que de distribution. Les fonctions de vendeurs internes et de chefs de parc ont été recentrées sur leur cœur de métier. La partie distribution bénéficie de supports de travail et de communication plus fiables, avec un

planning de transport en ligne et un outil de géolocalisation embarqué dans les camions. Ainsi, l'entreprise disposera d'indicateurs de productivité et de coûts précis afin de piloter son activité par la performance.

En intégrant ces nouveaux outils dans une démarche d'amélioration continue, l'entreprise Denis Matériaux optimisera, de manière significative, son activité en réduisant ses coûts d'exploitation, en augmentant sa productivité et en augmentant la qualité de service rendue aux clients.