

Résumé du mémoire professionnel

Développement de l'offre en autocar longue distance :
Quels gains pour les usagers et quelles motivations
pour ce choix modal ?

Association Française des Instituts de Transport et de Logistique
Prix des meilleurs mémoires pour les étudiants des formations de niveau bac + 5

Florian DELAMARE
2013/2014

CONTEXTE ET MOTIVATION POUR CE SUJET D'ÉTUDE

La réalisation de ce mémoire de fin d'étude trouve sa motivation première dans le contexte particulier dans laquelle celui-ci s'inscrit et qui touche plusieurs sphères de notre société. En effet, le transport en autocar longue distance en France est marqué par une évolution législative toute récente. En 2011, la France autorise le cabotage qui se définit par la desserte entre deux points du territoire national dans le cadre de l'exploitation d'une liaison internationale. A cette évolution du contexte législatif s'ajoute les nombreux effets d'annonce de la sphère politique qui entoure le développement de cette offre en mobilité. De l'annonce de la libéralisation du marché avancé par l'ancien Ministre des transports, M. Thierry MARIANI, en gare routière internationale porte de Gallieni, à son report et à son intégration dans le volet trois de l'acte de décentralisation, tous ces éléments alimentent l'attente grandissante des opérateurs du transport. Malgré un avenir de libéralisation incertain et des contraintes encadrant les services ouvert au cabotage, nous observons une réelle effervescence de la part des opérateurs du transport qui se positionnent et développent l'offre en cabotage.

Ces éléments constituant ce contexte si particulier de l'étude sont associés aux nombreuses idées reçues qui accompagnent notre vision de l'autocar, un mode de transport lent, inconfortable et destiné à une clientèle ayant peu de moyens financiers pour se déplacer. Présenté par certains comme une dualité obligatoire, opposant les riches, voyageant avec la SNCF et bénéficiant du confort et de la vitesse commerciale forte face « aux pauvres » ne pouvant se mouvoir qu'au travers d'un système de transport peu attractif mais ayant pour seul atout son coût d'accessibilité bien inférieur. Cette vision est encore au cœur du débat politique avec les récentes déclarations du Ministre de l'Economie, M. MACRON, qui répond de manière maladroite pour défendre son projet de libéralisation de l'autocar longue distance en France.

Ce contexte d'étude en pleine évolution qui touche à la fois les territoires, les rapports à la mobilité, les individus et les pouvoirs publics a conduit à nous interroger sur cette double problématique « **Développement de l'offre en autocar longue distance : Quels gains pour les usagers et quelles motivations pour ce choix modal ?** ».

METHODOLOGIE ET MOYENS MIS EN ŒUVRE

Cette double problématique nous a conduit à la réalisation de deux analyses distinctes présentées ci-dessous de manière schématique.

Schéma : Problématique et organisation de l'analyse

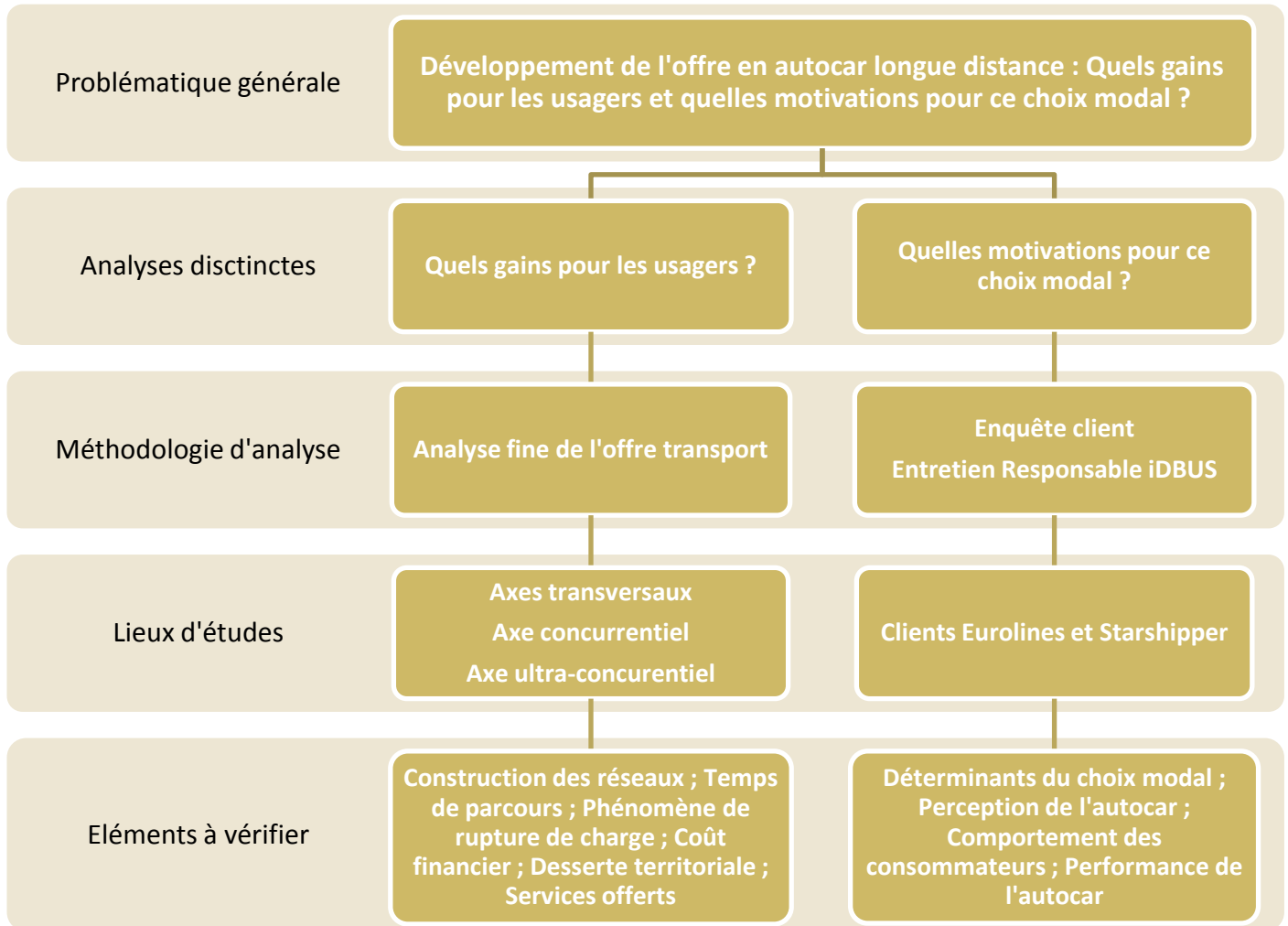


Figure 1 : Problématique et organisation de l'analyse Source : Florian DELAMARE